

De Telegraaf

Louis van Gaal houdt referaat

AZ-trainer Louis van Gaal spreekt klare taal, maar zijn gedachtegang is soms toch lastig te volgen. Zo begreep niemand het fijne van de 'relatietheorie' die hij ontvouwde tijdens een seminar voor sportsponsors en sportbobo's. Ook niet toen Van Gaal dagvoorzitter Frits Barend als voorbeeld nam. „Kijk, ik heb een relatie met Frits. Maar doe ik iets voor hem? Ik denk het niet”, sprak hij tot grote hilariteit van zijn toehoorders, onder wie KNVB-directeur Henk Kessler, hockeybonddirecteur Johan Wakkie en oud-Ajax-voorzitter Michael van Praag.

Een paar tellen later was het publiek juist muistil, toen Van Gaal vertelde waarom hij rechtstreeks van het trainingsveld was gekomen om „een referaat” te houden, zoals hij het noemde. „Een paar maanden geleden heeft Michael van Praag me hiervoor gevraagd. Met Michael heb ik een relatie. Daarom sta ik hier, niet voor u. Maar wie weet, leert u er iets van.”

Veters strikken

Je hoorde wel aardige dingen op dit middagje in de Utrechtse Galgenwaard, georganiseerd door het bureau League of Experience van Michael van Praag en Rianne Toussaint. Sponsorconsultant Frank van den Wall Bake vertelde bijvoorbeeld dat voetballers vroeger soms expres hun veters strikten voor een bepaald reclamebord. „Dan kregen ze vóór de wedstrijd een envelopje.” Hockeybonddirecteur Wakkie opperde dat



• Dagvoorzitter Frits Barend (l.) met AZ-trainer Louis van Gaal (m.) en hockeybonddirecteur Johan Wakkie.

FOTO'S: DE TELEGRAAF



• NationaleNederlandendirecteur Willem van Es.



• NOC*NSF-voorzitter Erica Terpstra.

klagende en scheldende voetballers net zo aangepakt moeten worden als bij hockey. „Bij ons ga je dan tien minuten uit het veld. Mijn advies: begin ermee.”

Ook de vele sponsor- en mediaverplichtingen van de spelers kwamen aan de orde, zoals verplichte uitstapjes naar Center Parcs en verplicht naborrelen met sponsors. Van Gaal: „Iedereen wil natuurlijk altijd de vedettes hebben, maar die kunnen dan overbelast raken. Ik bepaal wie gaan.”

ABN Amro-projectleider Luuk Riesenbeck, die was meegekomen met zijn Hoofd Sponsoring Ernst Boekhorst, was niet helemaal tevreden over Ajax. „In ons contract staat dat we drie keer per jaar gebruik kunnen maken van de selectie. Dat lukt niet”, aldus Riesenbeck, die per 1 juli de club moet overdoen aan de nieuwe sponsor Aegon.

Over de misère bij AZ wilde Van Gaal alleen kwijt dat hij anders is gaan leidinggeven. „Ik ben een relatiecoach. Drie weken geleden heb ik mijn spelers gezegd dat ik daarmee moet stoppen en gedragscoach ga worden”, aldus Van Gaal.



• Ernst Boekhorst, Hoofd Sponsoring ABN Amro.

„Geen idee wat hij daarmee bedoelt”, zei presentator Frits Barend tijdens de borrel na afloop. Zelf heeft Barend, die het seminar met zijn scherpe vragen extra jeu gaf, ook de nodige sores over zijn zender Het Gesprek. „Misschien moeten we maar helemaal niet meer meedoen met het kijkonderzoek. CNN is ook niet te meten, maar wel heel belangrijk.” Directeur Willem van Es van Nationale Nederlanden, al vijftien jaar hoofdsponsor van de KNVB, zei dat hij de televisierechten van het voetbal graag naar de NOS ziet gaan. „Daar zit toch altijd wat meer kwaliteit dan bij RTL of SBS. Voor mijn doelgroep heeft de NOS ook het beste bereik.”

NOC*NSF-voorzitter Erica Terpstra vertelde smakelijk over haar ervaringen met sponsoring toen zij topzwemster was: „Bij de Olympische Spelen van 1960 werd ik alleen gesponsord door de plaatselijke slager. Ik mocht in de twee weken vóór de Spelen elke dag een stukje vlees komen halen!”